



Appel à propositions – Cultiver Montréal 2018

Bonjour,

C'est avec grand plaisir que nous vous annonçons le retour de Cultiver Montréal, un événement qui célèbre et valorise la pratique de l'agriculture urbaine et la saine alimentation à Montréal au moyen de foires de quartier, organisées en mai. Cette grande manifestation printanière marque le coup d'envoi de la saison agricole en invitant l'ensemble des résidents et des résidentes de la ville à s'approvisionner en matériaux de jardinage, à découvrir les initiatives agroalimentaires locales, à rencontrer des spécialistes, ainsi qu'à participer à des ateliers et à des animations diversifiées. Elle offre, de plus, une opportunité pour les organisations et entreprises locales de promouvoir leurs ressources et services, tout en soulignant la richesse et la diversité des pratiques agricoles montréalaises.

Dans le cadre du présent appel, les organismes montréalais sont conviés à proposer des événements qui offrent une vitrine sur les ressources alimentaires et agricoles locales. Les initiatives proposées doivent prendre la forme de foires et réunir diverses composantes telles que la vente de semis, la tenue d'ateliers pratiques de jardinage, de kiosques de vente de produits agricoles et alimentaires, la diffusion d'informations horticoles, la mise en place d'une programmation variée (conférence, animation, dégustation, etc.).

Contributions pour les organismes partenaires

Les projets sélectionnés bénéficieront de :

- une subvention pouvant aller jusqu'à 850\$ pour la réalisation du projet ¹;
- une liste de partenaires potentiels pour composer et bonifier leur programmation ;
- l'accès à du matériel de promotion adapté aux activités locales ;
- une visibilité sur le site web www.cultivermontreal.ca ;
- une visibilité amplifiée sur les réseaux sociaux et dans les médias traditionnels.

Les projets non retenus pourront, sous certaines conditions, s'inscrire dans la programmation globale de Cultiver Montréal et ainsi profiter de la visibilité de l'événement.

Critères de sélection

Les projets seront évalués selon les critères de sélection suivants :

1. **Promotion de l'agriculture urbaine** : Le projet doit offrir différentes ressources et services qui facilitent et motivent les pratiques agricoles de la population urbaine.
2. **Collaboration locale** : Le projet doit rassembler un minimum de trois partenaires locaux dans l'organisation et dans la programmation de l'évènement. L'appui de l'arrondissement est un atout.
3. **La disponibilité d'informations et de produits locaux** : Les foires doivent comprendre un volet d'éducation ainsi qu'un volet de vente et de distribution de produits agricoles locaux et biologiques.
4. **La portée du plan de communication et du public cible** : Le projet doit s'adresser à un public élargi. Un plan de communication doit permettre de rejoindre un public varié, de tout âge et de milieux différents.
5. **La pertinence du budget** : Le projet doit présenter un budget de réalisation dont les revenus et les coûts sont estimés de manière pertinente et réaliste.
6. **L'ambiance générale de la foire** : Le projet doit proposer des ateliers, de l'animation ou d'autres éléments susceptibles de créer une ambiance festive et chaleureuse.

¹ Les fonds versés seront tributaires des subventions obtenues pour la réalisation de Cultiver Montréal.

Quelques atouts

- Les foires qui sont organisées en **collaboration avec la distribution de plantes et de matériel horticole des arrondissements** ;
- Les foires qui mettent en valeur les **initiatives commerciales de circuits courts alimentaires et agricoles** du quartier ;
- **La répartition géographique générale des projets** sera aussi considérée afin de favoriser la représentativité de quartiers différents.
- La **qualité et la cohérence globale** du projet seront, en somme, évaluées.

Conditions pour postuler

Les organismes doivent soumettre leur proposition de projet en remplissant le [formulaire en ligne](#) et en l'envoyant au plus tard le **25 mars 2018**. Les projets seront, par la suite, évalués par un comité de sélection indépendant. Les organismes retenus seront contactés au plus tard le **30 mars 2018**.

Les organisateurs des foires s'engagent à réserver un kiosque sans frais pour les organisateurs de l'évènement et ses commanditaires. Une bannière Cultiver Montréal sera affichée sur les lieux et quelques cadeaux tels que des autocollants et des ballons aux couleurs de l'évènement seront distribués.

Quelques mots sur l'équipe du projet

Cultiver Montréal est issu d'une réflexion stratégique du Groupe de travail en agriculture urbaine (GTAU), un regroupement montréalais d'intervenants et d'experts qui cherchent à soutenir le développement viable et durable de l'agriculture urbaine et périurbaine, à l'échelle de l'agglomération de Montréal. Le projet est annuellement coordonné par [Alternatives](#), un organisme à but non lucratif qui encourage la participation citoyenne dans la création d'espaces verts et comestibles depuis plus de dix ans. Cultiver Montréal célébrera cette année sa quatrième édition.

Pour tout renseignement supplémentaire concernant cet appel à évènement, n'hésitez pas à communiquer avec nous par courriel à cultiver@alternatives.ca ou par téléphone au 514 982-6606 #2227.

