

Les fruits et légumes sont-ils disponibles?

Selon la Direction de la Santé Publique (DSP) l'on devrait se situer dans un rayon de 500 mètres de marche d'un lieu d'approvisionnement en fruits et légumes frais afin d'y avoir facilement accès (voir carte page 4).

« 85% des ménages considèrent les fruits et légumes trop chers »

À St-Henri, tout le secteur situé à l'ouest de la rue Ste-Marguerite est considéré comme étant un désert alimentaire.

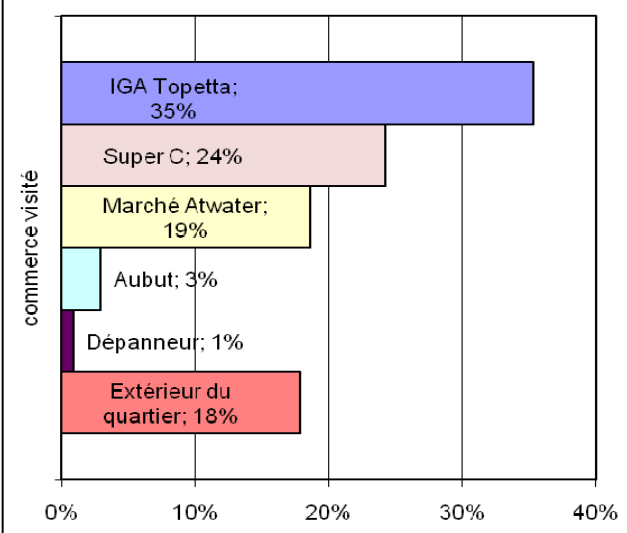
En septembre 2009, le coût d'un panier de provision nutritif (PPN) s'élevait à 6.76\$/personne/jour. Donc, pour 1 semaine pour une famille de 4 personnes, cela revient à 189.28\$.

« 77% des répondants considèrent qu'il manque d'accès en fruits et en légumes »

Ce montant inclut uniquement les aliments de bases et nécessite des habiletés culinaires afin de transformer les aliments.

Où achetons-nous nos fruits et légumes?

Figure 2 - Principaux commerces visités pour l'achat de fruits et légumes



Généralement c'est la proximité du commerce ou les prix avantageux qui incitent les clients à fréquenter l'un ou l'autre des commerces.

Les commerces visités situés à l'extérieur des limites de St-Henri qui ont été les plus mentionnés sont : fruiterie Shana, Samifruit, Supermarché PA et le Maxi Lasalle. Au total, ce sont 9% des répondants qui achètent leurs fruits et légumes exclusivement à l'extérieur de St-Henri.

Il y a 16% des gens qui visitent 3 lieux ou plus pour acheter leur fruits et légumes.

« 92% des répondants s'approvisionneraient dans un autre lieu plus près de leur résidence »

Comment se déplace-t-on vers l'épicerie?

Un ménage possédant une voiture pour effectuer ses achats peut, toujours selon la DSP, habiter à 3km d'un lieu d'approvisionnement. Malheureusement, c'est seulement 39% des répondants qui avaient accès à un véhicule lors du sondage. Voici les principaux modes de déplacements pour aller faire l'épicerie sur le territoire de St-Henri.

39%



Auto

37%



Pied

11%



Transport en commun

8%



Taxi / livraison

5%



Vélo